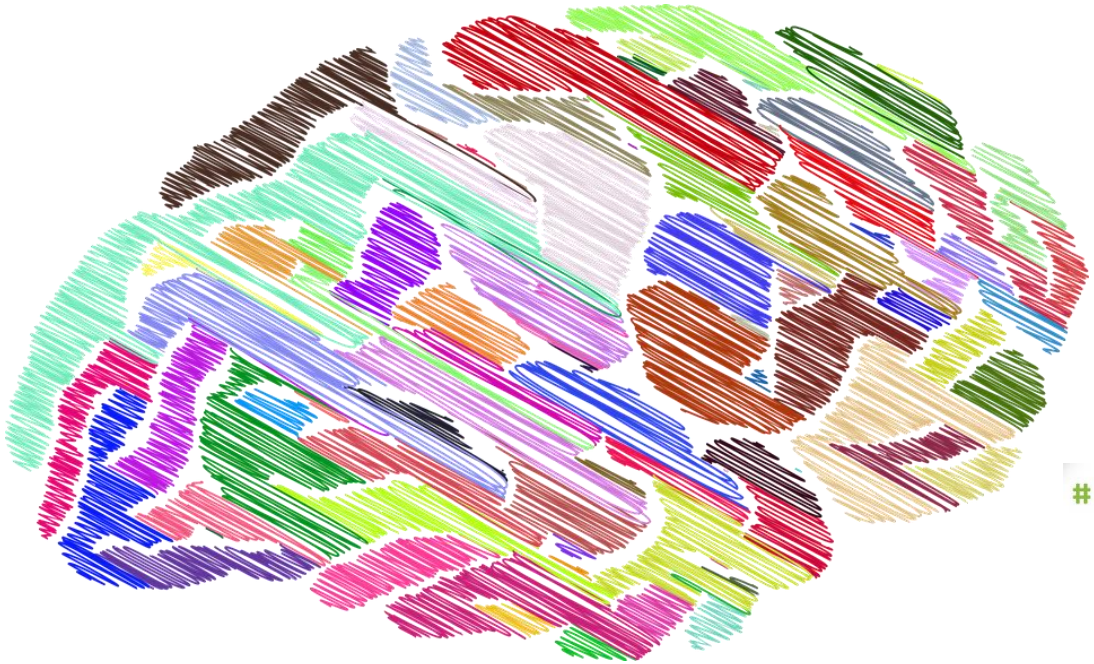
Interreg España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNIÓN EUROPEA

INTERNOVA MARKETFOOD

CEL Confederación de Empresarios de Lugo



#INTERNACIONALIZACIÓN
#INNOVACIÓN
#MARKETING

CURSO CREATIVIDAD E INNOVACION PARA CONSTRUIR OFERTAS DIFERENCIALES EN MERCADOS EXTERIORES

#INTERNACIONALIZACIÓN
#INNOVACIÓN
#MARKETING

Objetivos

En contextos internacionales, cada vez más complejos, cambiantes y difíciles de determinar, es necesario utilizar herramientas no tradicionales y abordar procesos innovadores para descubrir oportunidades reales y conseguir ventajas competitivas.

El objetivo fundamental del **Curso de Creatividad e Innovación para Construir Ofertas Diferenciales en Mercados Exteriores** es aprender a usar metodologías de innovación, con especial atención a la metodología Design Thinking y con orientación a buscar y diseñar soluciones creativas (productos y servicios), utilizando herramientas que integran las necesidades de los clientes objetivo y las posibilidades de la tecnología, para posicionarse óptimamente en los mercados de destino.

Lugar

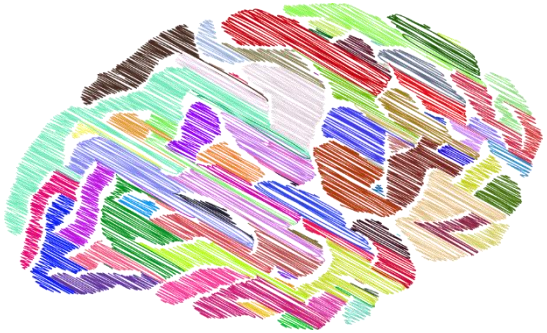
Lugo – Sede Central CEL

Fechas

5, 6 y 7 de noviembre de 2019

Horario

De 16:00 a 20:00 horas



PRESENCIAL – 12 HORAS TOTALES

Programa

Módulo I (4 horas)

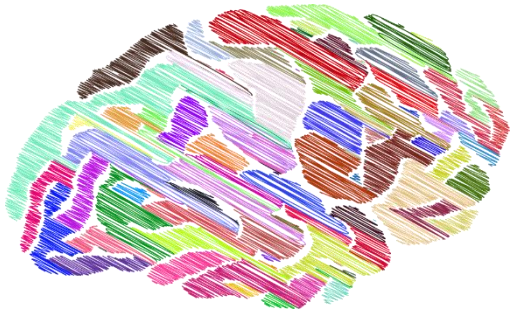
- **Conocer la metodología Design Thinking: para qué sirve; cómo se obtienen resultados.**
- **Entender la innovación como una de las claves para mejorar la rentabilidad en entornos cambiantes. Foco en el cliente: empatizar y explorar.**
  - Creatividad e innovación. Dónde se puede innovar en un negocio.
  - Claves para comprender a nuestro cliente objetivo: ¿cómo compra?, ¿qué hay detrás de la compra (razón/emoción)?, ¿conocemos sus necesidades reales, sus expectativas?
  - Empatizar con el cliente como centro de nuestro negocio. Herramienta: persona y mapa de empatía.

Módulo II (4 horas)

- **Generación de ideas (soluciones), análisis, priorización y selección de las ideas para mejorar el valor de nuestra oferta.**
  - Técnicas de generación de ideas que se ajusten a posibles soluciones para los problemas/intereses identificados en el público objetivo del mercado de destino. Pensamiento creativo.
  - Análisis de la viabilidad de las ideas generadas.
  - Priorización y selección de la idea/ideas a implementar para crear una oferta diferencial.

Módulo III (4 horas)

- **Prototipado y cómo testarlo para medir su eficiencia antes de implantarlo.**
  - Definición y cómo construir prototipos para productos y servicios.
  - Claves para testear: experimentos y métricas que permitan validar la eficacia de nuestra solución.
  - Reajuste y plan de acción.



- Ejercicios prácticos y estudio de casos reales.
- PLAZAS LIMITADAS
- INSCRIPCIÓN: www.cel.es
- MÁS INFO: Confederación de Empresarios de Lugo
  Tel. 982 23 11 50

Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNIÓN EUROPEA

INTERNOVA
MARKETFOOD

www.internovamarketfood.com

CTC centro tecnolóxico da carne
CEP
CEO Confederación empresarial de Ourense
ANFACO CECOPESCA
AEP CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA
agavi
ipb INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Instituto Politécnico de Viana do Castelo
cel Confederación de Empresarios de Lugo