

INTERNOVAMARKET-FOOD

MISIÓN INVERSA PROCEDENTE DE
ESCANDINAVIA: DINAMARCA Y SUECIA



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



INTERNOVA
MARKETFOOD

INDICE DE CONTENIDOS

Introducción	3
Agenda y presentación de la Misión.....	3
Dinamarca, la puerta de entrada a Escandinavia	4
FiniVin	6
Økovin ApS	8
VinoVenue ApS	10
Vintjenesten ApS	12
Lancel AB	13

Introducción

La Confederación Empresarial de Ourense (CEO) organiza una Misión Inversa procedente de Dinamarca y Suecia del 24 al 27 de septiembre 2019 en Ourense, España.

El objetivo de esta misión es **la promoción de la oferta vitivinícola de una de las Eurorregiones europeas más antiguas del norte de Portugal y Galicia en España**, así como **el establecimiento de acuerdos comerciales** entre las empresas productoras de la región y los participantes en la misión.

Esta apuesta por fomentar la internacionalización de las empresas de la Eurorregión a través de misiones comerciales inversas permite a los importadores conocer de primera mano la calidad de los productos de la región, permitiendo un mayor acercamiento entre las empresas de la provincia y el mercado objetivo de Dinamarca y Suecia.

El coste de esta acción está financiado por la UE y el FEDER, a través del programa de Cooperación Transfronteriza Galicia – Norte de Portugal. POCTEP de la Unión Europea, y se desarrolla en el marco del proyecto “INTERNOVAMARKET-FOOD”, para toda la Eurorregión.

Agenda y presentación de la Misión

El **acto institucional de bienvenida y rueda de prensa** se celebrará el **martes 24 de septiembre** a las **10 horas** en la **Confederación Empresarial de Ourense**, donde se presentará a la delegación de importadores de Dinamarca y Suecia participantes en la misión.

A la finalización de dicho acto se iniciarán las **reuniones de trabajo** en la propia sede de la Confederación, durante el 24 y 25 todo el día y el 26 por la mañana. Las reuniones de trabajo con las empresas portuguesas se desarrollarán el 26 por la tarde y el 27 por la mañana en la sede de la Associação Empresarial de Portugal – AEP, Leça da Palmeira, Portugal.

Dinamarca, la puerta de entrada a Escandinavia

Dinamarca es, según Doing Bussines el tercer país del mundo dónde resulta más sencillo hacer negocios. La estabilidad de su economía, una de las renta per cápita más altas del mundo y su extraordinaria apertura al exterior son algunos de los factores que hacen del danés, un mercado maduro e interesante para las empresas que busquen avanzar en su proceso de internacionalización.

Sin embargo, si tuviéramos que destacar un dato de este país, sería su situación geográfica. Ubicada en la Europa septentrional, entre el Mar Báltico y el Mar del Norte, ofrece la única conexión terrestre del continente Europeo con el resto de Países Nórdicos (Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia). Esto la convierte en la mejor puerta de entrada a este mercado, uno de los más atractivos del mundo y que está integrado por casi 30 millones de personas.

El mercado de Dinamarca

Población: 5.751.815

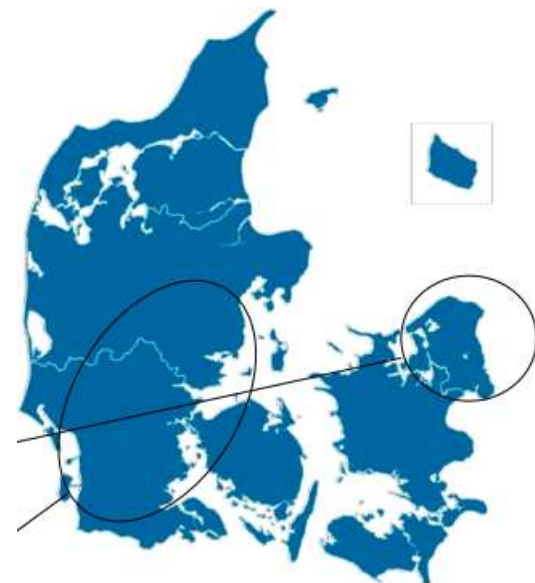
Renta per cápita: 51.130 EUR (2016)

- En 2015, cada danés consumió en promedio 35L de vinos. En 1947 la cantidad era de 3L.
- Existe una gran diferencia geográfica en el vino.

La mayoría del vino se consume en el norte de Zelanda (también conocido como "El cinturón de whisky" debido a una sobrepoblación de daneses con altos ingresos): consume un 37% más que el nacional promedio.

La parte este y sur de Jutlandia consume un 9% menos que el promedio nacional.

Fuente: Danmarks Statistik, DR report (TV)



- Los hombres daneses consumen más vino que las mujeres danesas: el 19% de los hombres beben vino diariamente, mientras que el número de mujeres danesas es del 9%.
- La uva favorita en general entre la población danesa es Cabernet Aauvignon (rojo) (19%) seguido de Merlot (rojo) 13% y Riesling (blanco) (8%).
- Riesling (blanco) es la uva favorita entre las mujeres danesas (10%) y las más jóvenes (25-39 años) (13%).
- 53% de los encuestados en el análisis beben vino blanco con mayor frecuencia durante el verano ya que se ajusta a la temporada.
- Para las uvas rojas, la mayoría de los daneses prefieren un vino tinto potente y picante, y un vino tinto rico, dulce y madurado al sol (ambos 27%).
- El gusto es el factor / atributo más importante cuando los daneses eligen sus vinos.
- Solo 1 de cada 10 daneses gasta más de 100 DKK (13,50 EURO) por botella de vino.

Fuente: Analysis made by Wines of Germany Denmark and the analysis institute Analyse Danmark in 2016

- En 2016, Dinamarca importó aproximadamente 178,2 millones de litros de vinos que es un aumento de 0,6% en comparación con los números de 2015. 2/3 de esta cantidad fue vino tinto, 46% fue a granel y el 17% de la importación total se reexportó.
- Los países preferidos en función de la cuota de mercado: Italia (21%), Chile (15%), España (13,2%) y Francia (12,6%). Sin embargo, ha habido una clara tendencia que especialmente los vinos italianos, franceses y australianos se han vuelto menos populares en el sabor de los consumidores daneses.
- Espumoso y rosado han visto una curva ascendente. Se estima que Rosé tiene un mercado cuota del 10% y ha habido un aumento del 60% de todas las burbujas dulces y secas desde 2006.
- Los vinos en el rango de precios de 45 a 60 DKK (6 - 8 EUR) son los más populares.

Fuente: Estadísticas de importación VSOD 2016

FiniVin

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR



CONTACTO

Mr. Fini Erik Thomsen
Cargo en la empresa: Director

PÁGINA WEB

www.finivin.dk/

LOCALIZACIÓN

VESTER SØGADE 14
1601 KØBENHAVN V
DINAMARCA



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

FiniVin fue fundada el 15 de marzo de 2005 por la pareja Hanne Holmgren y Fini Thomsen. Todos sus vinos provienen, sobre todo, de fabricantes locales y son reconocidos por la alta calidad de sus productos y los mejores profesionales. Se centran en el canal HORECA (empresas, restaurantes y fiestas privadas) y trabajan principalmente vinos de pequeños productores familiares. Los vinos son seleccionados personalmente por FiniVin e importados directamente de los productores, garantizando la máxima calidad y servicio. Sus principales importaciones provienen de: España (50%), California (45%) y Argentina (5%). La empresa tiene su sede en Copenhague y cuenta con una red de clientes en todo el país.

PRODUCTOS GALLEGOS Y PORTUGUESES EN PORTFOLIO

La gama de vinos españoles y DO regionales incluyen: Giró del Gorner - Cava y Penedés DO; Bodegas Otero SA - DOP Benavente, Castilla y León; Bodegas y Viñedos Martínez Corta – vinos del corazón de La Rioja Alta; Bodegas d. Mateos – Rioja clásico de primera categoría; Bodegas ALFREDO Santamaría - DO Cigales; Hacienda Solano - vino ecológico de la Ribera del Duero. Actualmente no importe vino portugués.

QUÉ BUSCA EN SU VISITA A LA EURORREGIÓN

El interés principal de la empresa está en **vinho branco y vinho verde** en una gama de precios de entre 3 a 10 euros y específicamente de las DOP (Denominación de Origen Protegida región):

- Ribeiro, España
- Ribeira Sacra, España
- Rías Baixas, España
- Valdeorras, España
- Vino Verde, Portugal
- Alvarinho, Portugal
- Douro, Portugal

Økovin ApS

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR



CONTACTO

Mr. Jens Lindby Nielsen
Cargo en la empresa: CEO

PÁGINA WEB

www.oekovin.dk

LOCALIZACIÓN

ODDERUPVEJ 10,
6880 TARM
DINAMARCA



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Su pasión por los vinos empezó mientras estaba de vacaciones en Francia y rápidamente se convirtió en una pequeña empresa que evolucionó convirtiéndose en el negocio más grande de Dinamarca, especializado en vinos de orgánicos y biodinámicos. Importan vinos y licores. Actualmente la empresa tiene hasta 150 artículos diferentes en stock en su propiedad agrícola en West Jutland. En Økovin ApS se sienten orgullosos de ofrecer una variada, impresionante y emocionante selección de vinos y aguardientes de fruta, cereales y uvas de diferentes denominaciones de origen. Los vinos importados proceden de: Dinamarca, Suecia, Alemania, Francia, Italia, España, Suiza, Austria, Países Bajos, Escocia, Irlanda, Gales, Portugal, África, América (Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica), Australia y Nueva Zelanda. Økovin ApS cuenta con una red de clientes en todo el país.

PRODUCTOS GALLEGOS Y PORTUGUESES EN PORTFOLIO

La gama de vinos y regiones DOC españolas y portuguesas incluyen: Oporto Natura; Amontillado Bodegas Robles Montilla-Moriles; Antoñita Rioja tinto 2017; Árbol de Vida Merlot; Bio-Macatela; Crema de Bodegas Robles Montilla-Moriles DO; Fino Bodegas Robles Montilla-Moriles DO; Inanna Blanco La Mancha, Macatela blanco.

QUÉ BUSCA EN SU VISITA A LA EUORREGIÓN

El interés principal de la empresa se centra en diferentes tipos de **vinos** y productos de especialidad. El rango de precios de vinos debería oscilar entre los 3 y los 20 euros.

El importador está interesado en las siguientes denominaciones de origen protegidas:

- Monterrei, España
- Ribeiro, España
- Ribeira Sacra, España
- Rias Baixas, España
- Valdeorras, España
- Vinho Verde, Portugal
- Alvarinho, Portugal
- Trás-os-Montes, Portugal
- Távora-Varosa, Portugal
- Douro, Portugal

Økovin Aps., también muestra interés en reunirse con los productores de **embutidos, queso, mermeladas, aceite de oliva, vinagre y licores.**

VinoVenue ApS

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR



CONTACTO

Mr. Kenth Poulsen
Cargo en la empresa: Compras

PÁGINA WEB

www.vinovenue.dk

LOCALIZACIÓN

SØTOFTEVEJ 74
DK-4100 RINGSTED
DINAMARCA



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

VinoVenue está especializada en la importación de vinos, además cuenta con una revista de vino, gastronomía y enoturismo. Está en el mercado desde hace 16 años. Proporciona a sus clientes interesantes vinos procedentes de todo el mundo. Hasta el momento han emitido 60 paquetes diferentes de degustación con revistas, y cada vez han descrito y presentado una nueva región vitivinícola.



En mayo de 2020 presentarán Galicia con un paquete de degustación y una revista de 52 páginas a todo color. Principalmente distribuyen a clientes individuales en todo el país, el Club vinícola danés, creado hace 17 años con 8.600 socios. Importan vinos de: Alemania, Francia, España, Portugal y Eslovaquia.

PRODUCTOS GALLEGOS Y PORTUGUESES EN PORTFOLIO

Los vinos y marcas españolas y portuguesas que VinoVenue ya está importando incluyen: Alentejo, Douro, Lisboa, Priorat, Valladolid, Navarra.

QUÉ BUSCA EN SU VISITA A LA EURORREGIÓN

El interés principal de la empresa se centra en **vinos blancos y tintos**. El rango de precios de vinos debería oscilar entre los 3 y los 10 euros. El importador está interesado en las siguientes denominaciones de origen protegidas:

- Monterrei, España
- Ribeiro, España
- Ribeira Sacra, España
- Rías Baixas, España
- Valdeorras, España
- Trás-os-Montes, Portugal
- Távora-Varosa, Portugal
- Alvarinho, Portugal

Vintjenesten ApS

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR



CONTACTO

Mr. Erling André Nielsen
Cargo en la empresa: Propietario

PÁGINA WEB

<https://vintjenesten.dk>

LOCALIZACIÓN

KONGENSGADE 16
4800 NYKØBING FASTER
DINAMARCA



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Vintjenesten importa y distribuye vinos a restaurantes, empresas y consumidores. Dispone de tienda física y tienda online. Importa vinos de Francia, Alemania, Italia, Australia, Suiza y Nueva Zelanda. Su gama también se compone de vinos de marca blanca, así como otros viticultores daneses.

PRODUCTOS GALLEGOS Y PORTUGUESES EN PORTFOLIO

Actualmente no importa vino de España y Portugal.

QUÉ BUSCA EN SU VISITA A LA EURORREGIÓN

El interés principal de la empresa se centra en **vino blanco, vino tinto y vinho verde**. El rango de precios de vinos debería oscilar entre los 3 y los 10 euros.

Importador interesado en las siguientes denominaciones de origen protegida:

- Monterrei, España
- Ribeiro, España
- Ribeira Sacra, España
- Valdeorras, España
- Rías Baixas, España
- Vinho Verde, Portugal
- Trás-os-Montes, Portugal
- Távora-Varosa, Portugal
- Alvarinho, Portugal
- Douro, Portugal

Lancel AB

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR



CONTACTO

Ms. Ana Gresa
Cargo en la empresa: Compradora

PÁGINA WEB

<http://lancel.se/>

LOCALIZACIÓN

ODENGATAN 5,
653 40 KARLSTAD
SUECIA



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Lancel es un importador de alcohol autorizado en Suecia desde 2005.

La compañía se inició con dos bodegas, de las cuales tenían una representación completa y todo su repertorio de vinos. Actualmente representan a 20 bodegas.

En los últimos años, incluso han ampliado su visión de mercado, incluyendo productos gastronómicos.

PRODUCTOS GALLEGOS Y PORTUGUESES EN PORTFOLIO

Los productos ya importados de España incluyen D.O. Rueda, D.O. Rioja, D.O. Costers del Segre, D.O. Priorat, etc. Actualmente no importan productos y vinos de Portugal.

QUÉ BUSCA EN SU VISITA A LA EURORREGIÓN

Están interesados en comenzar a trabajar con productores españoles y portugueses.

Los productos que les interesan incluyen **vino, licores, cerveza y queso**.

El interés principal de la empresa está en **vino blanco y tinto** en una gama de precios de 5 euros, o precios superiores, específicamente de las DOP (Denominación de Origen Protegida región):

- Ribeiro, España
- Ribeira Sacra, España
- Rías Baixas, España
- Monterrei, España
- Trás-os-Montes, Portugal
- Távora-Varosa, Portugal
- Douro, Portugal

